

# Caso de éxito



## **Evento anual de fabricante con clientes**

Presentación de portfolio  
y entretenimiento

## Datos del evento

### Tipo de evento:

Evento anual con clientes

### Duración:

Miércoles, de 15:30 a 23:00

### Concepto:

- Presentación de novedades y estrategias.
- Entrevista caso de éxito.
- Participación de mayoristas. Sorteo.

### Número de asistentes:

75

### Actividades:

Casino clandestino con Blackjack, billar y ruleta

### Presupuesto total:

17.000 €



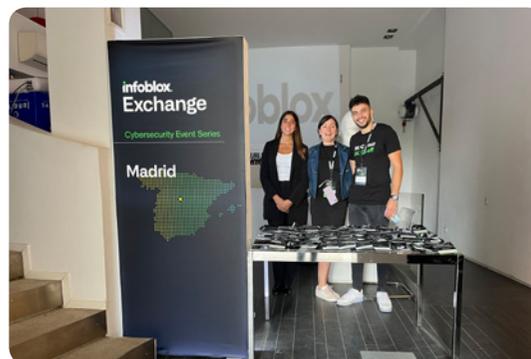
## El objetivo

La convocatoria permite reunir a los clientes de Madrid y otras ciudades en el evento más importante del año de la compañía.

En este evento anual, el fabricante de ciberseguridad reúne a sus clientes para exponer las tendencias del sector, avanzar estrategias y exponer novedades en sus productos.

La presentación de novedades en el entorno de la seguridad se complementa con una entrevista a un invitado especial, cliente de la empresa organizadora, que explica un caso de éxito.

La invitación a dos de los mayoristas del fabricante permite afianzar los lazos con los clientes.



## El espacio y las actividades

Espacio de eventos perfecto para la actividad elegida: casino clandestino. Su sala búnker crea el ambiente ideal para jugar en un casino clandestino... por supuesto con dinero ficticio proporcionado por los directivos de la empresa anfitriona.

Los dos cafés servidos estuvieron patrocinados por sendos mayoristas.

Tras una exhaustiva presentación de todas las soluciones que ofrece la empresa, y la entrevista que ilustra el caso de éxito, se celebró un concurso y un sorteo para todos los asistentes que participaron en la encuesta sobre el evento.

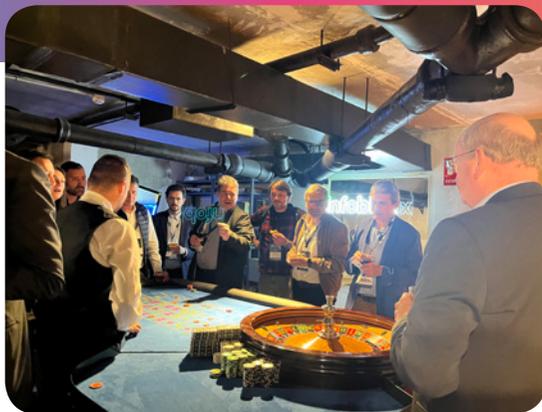
Después de la parte más formal del evento, los asistentes se adentraron en un ambiente de casino clandestino, oculto hasta el momento, para disfrutar del juego y del cóctel.

Las mesas de Blackjack y ruleta con croupiers uniformados y el billar ofrecieron

un ambiente distendido a los participantes. Los ganadores de los juegos disfrutaron de obsequios entregados por los croupiers.

En el “área de descanso”, además de disfrutar de deliciosos cócteles, los invitados pudieron inmortalizar el divertido ambiente con accesorios como cartas y dados gigantes, plumas, tocados, sombreros y pajaritas.

Los asistentes abandonaron la sala con los goodies del evento y una inolvidable y divertida experiencia.



## ¿Cómo lo hacemos?

Semanas	-6	-5	-4	-3	-2	-1	Evento anual clientes	1	2
Propuestas	Reservas	Goodies, asistentes y sorteo	Definición contenidos entretenimiento, gastronomía, etc	Branding: diseño y producción	Acreditaciones: diseño y producción			-	-
Diseño Invitación	1er envío email convocatoria	-	2o envío email convocatoria	Llamadas de confirmación de asistencia	-			Web post evento: fotos, encuesta y descarga de contenidos	-
			Gestión de viajes de los asistentes						

**PGR**  
Marketing  
& Tecnología

[www.pgrmt.com](http://www.pgrmt.com)